



Communiceren over onderzoek

Hoe pak je dat aan?

Radboud University



"Uitleggen wat je onderzoekt en waarom je dat doet is heel belangrijk om het vertrouwen in de wetenschap vast te houden."

HAN VAN KRIEKEN, RECTOR MAGNIFICUS
RABBOUD UNIVERSITEIT



Klik op de link om de video met Han van Krieken te bekijken

Vijf redenen om aan wetenschapscommunicatie te doen

- Je onderzoek wordt bekend bij een breed publiek: je vergroot daarmee het **bewustzijn** rondom jouw onderzoeksthema. Soms komt een onderwerp hierdoor zelfs op de **politieke agenda**.
- Wetenschapscommunicatie kan je onderzoek ten goede komen: sommige onderzoekers krijgen reacties op bijvoorbeeld een nieuwsbericht, een publiekslezing of een social media post. Daaruit komen soms **nieuwe inzichten, samenwerkingen of data**.
- Je neemt je verantwoordelijkheid als wetenschapper, door **transparant** te zijn over het onderzoek dat gefinancierd wordt met belastinggeld.
- Je leert er zelf van: als je het belang van je onderzoek goed kunt uitleggen, begrijp je zelf ook beter wat je doet en waarom. Je krijgt je **verhaal scherper**.
- Het is daarmee een **goede oefening** voor bijvoorbeeld het schrijven van subsidieaanvragen, het pitchen van je onderzoek of het solliciteren op nieuwe onderzoeksfuncties.



"Je kunt je nog zo goed voorbereiden, maar je moet het ook gewoon gaan doen"

KIANE DE KLEIJNE, MILIEUWETENSCHAPPER



"Toen ik mijn onderzoek had gepresenteerd in een theater werd ik steeds vaker gevraagd om op festivals en evenementen over mijn onderzoek te vertellen."

LINDA DRIJVERS, TAALWETENSCHAPPER



Bepaal eerst je doel, doelgroep en boodschap

1

Doel

Wat wil ik bereiken met mijn communicatie? Bijvoorbeeld:

- Resultaten delen met wetenschappers uit mijn vakgebied/andere vakgebieden
- Bewustzijn creëren rondom een bepaald onderwerp
- Proefpersonen werven
- Subsidie binnenhalen
- Nieuwe samenwerkingen starten
- Anders...

2

Doelgroep

Wie wil ik bereiken?
Bijvoorbeeld:

- Wetenschappers uit mijn vakgebied/een ander vakgebied
- Subsidieverstrekkers
- Middelbare scholieren
- Mensen uit Nijmegen
- Politici
- Algemeen publiek
- Anders...

3

Boodschap

Hoe je je boodschap gaat verpakken, hangt af van de doelgroep en het doel. Bedenk bijvoorbeeld wat deze groep al weet en belangrijk vindt en wat niet. Formuleer een korte en heldere boodschap:

- Wat is het nieuws: wat is er gebeurd/wat heb ik ontdekt/waar werk ik aan?
- Hoe heb ik dit gedaan?
- Waarom zijn de uitkomsten relevant/interessant voor de doelgroep?

Middel: hoe bereik ik mijn doel?

Wat het effectiefste middel is om te communiceren, hangt logischerwijs af van je doel, doelgroep en boodschap. Wil je bijvoorbeeld mensen uit Nijmegen interesseren om mee te doen aan je onderzoek als proefpersoon? Dan gebruik je andere communicatiemiddelen dan wanneer je interessante nieuwe onderzoeksresultaten wil delen met collega-wetenschappers. En politici en beleidsmakers halen hun informatie weer uit andere bronnen dan wetenschappers en Nijmegenaren. Enkele mogelijke communicatiemiddelen zijn:

- Sociale media
- Blogs/vlogs
- Lessen voor (basisschool)leerlingen
- Publiekslezing of een presentatie
- Pers en media



Ervaringsverhalen van onderzoekers lees je op ru.nl

Meteen aan de slag? Neem contact op met het Team Wetenschapscommunicatie via (024) 361 60 00 of media@ru.nl

Aan de slag

1 Invuloefening om je verhaal scherp te krijgen

Het kan helpen om de volgende zin voor jezelf aan te vullen:

"Ik wil...

[doelgroep].....

overtuigen van het feit dat...

.....
.....
.....

2 Probeer of je je boodschap in een paar (max. 3) korte zinnen kunt opschrijven

.....
.....
.....

3 Nog een invuloefening

Mijn onderzoek gaat over...

.....

Dit is belangrijk omdat...

.....

De uitkomsten zijn relevant voor...

[persoon/groep].....

omdat...

.....

WETENSCHAPPERS IN DE MEDIA: DO'S AND DONT'S

Vraag om een correcte vermelding van je specialisme.

Verdiep je in het medium.

Maak van tevoren afspraken over de gang van zaken.



Maak onderscheid tussen meningen en conclusies gebaseerd op onderzoeksresultaten.

Journalistieke vrijheid

Journalisten kunnen hun artikel anders insteken dan je wellicht in gedachten had. Die journalistieke vrijheid is hun goed recht. Stel gerust correcties voor bij feitelijke onjuistheden, maar laat het initiatief verder aan de journalist.

'Oefen' door je onderzoek aan familie of vrienden uit te leggen.

Meer advies? Neem contact met ons op.

Waar kan ik terecht voor hulp?

 = Klik op de link om contact op te nemen

Team persvoorlichting en wetenschapscommunicatie

Voor algemene vragen over wetenschapscommunicatie of over contact met de pers. De medewerkers kunnen helpen om te bepalen of jouw onderzoek op televisie/radio of in een krant zou moeten komen en bij het genereren van publiciteit voor je onderzoek.

Afdeling communicatie Radboud Universiteit

Voor vragen over huisstijl, logo's of het gebruik van social media.

Communicatiemedewerkers faculteit

Benader de afdeling communicatie van je eigen faculteit als je onderzoeksuitkomsten wil delen met een publiek buiten je eigen vakgebied of voor het schrijven van je projecttekst op de website.

Wetenschapsknooppunt

Wil je basisschoolleerlingen vertellen over je onderzoek? Het wetenschapsknooppunt brengt je in contact met scholen in de regio en helpt je met het vormgeven van je verhaal voor deze doelgroep.

Radboud Reflects

Ben je geïnteresseerd in het geven van een publiekslezing? Radboud Reflects organiseert lezingen over uiteenlopende onderwerpen voor niet-academisch publiek.



Aan de slag met social media?

Wil je laagdrempelig beginnen met wetenschapscommunicatie? Neem contact op voor advies over onderzoek op social media.

Met je onderzoek in de media?

Bekijk deze [webpagina](#) of vraag naar meer do's en dont's voor omgang met de media via media@ru.nl

Meer weten? Kijk op www.ru.nl/contact/persvoorlichting

 024 - 361 60 00

 media@ru.nl