

Ondernemerschap

Hoe weet je of ondernemerschap bij je past?

Sommige mensen hebben altijd al de wens gehad om onafhankelijk te zijn en een eigen bedrijf te beginnen. Bij anderen komt ondernemen toevallig op hun pad, of door veranderende omstandigheden. In iedereen schuilt een ondernemer, omdat je op meerdere momenten in je leven bezig kunt zijn met “iets of iemand verkopen”. Zo gebruik je ondernemersvaardigheden als je gaat solliciteren (waarom ben jij de geschikte kandidaat voor die baan?), maar ook regelmatig in het dagelijks leven (waarom moeten jij en je vrienden bij dat ene lunchtentje gaan eten en niet bij die andere?).

Voor een ondernemer zijn de competenties vakkennis, financieel inzicht, organisatietalent en mensenkennis belangrijk. Op de website van de Kamer van Koophandel kun je een test doen om te kijken of ondernemen iets voor jou is. Maar het goede nieuws is dat je ondernemersvaardigheden ook kunt ontwikkelen. In het boek “De ondernemende ondernemer: leer jezelf ontwikkelen tot een entrepreneur” van Martijn Driessen leer je hier meer over.

Eigen bedrijf starten, maar waarin?

Veel mensen worstelen er mee: waarin wil ik mijn eigen bedrijf starten? Om een goede start te maken, is het verstandig om eerst te inventariseren waar je zelf energie van krijgt. Pak een wit A4'tje en een pen. Teken drie overlappende cirkels. Beantwoord vervolgens deze drie vragen:

1. Waar ben ik goed in?
2. Wat vind ik leuk?
3. Waar is vraag naar?

Bekijk per antwoord of dit ook een antwoord is op één van de andere vragen. Je hebt dus deze vier combinaties:

- Goed in én leuk
- Goed in én vraag naar
- Vraag naar én leuk
- Goed in én leuk én vraag naar

Vul de antwoorden in de cirkels. De *sweet spot* is uiteraard in het midden, waar alle drie de wensen vervuld worden. Dit is een belangrijke eerste stap naar je eigen onderneming. Het is echter een iteratief proces: bekijk de komende dagen of jouw sweet spot écht dat is waar jij je bedrijf in zou willen starten. Als dat niet zo is, kijk dan eens naar de overige overlappende gebieden.

- Is er iets wat je leuk vindt en waar markt voor is, maar je bent er niet goed in? Dan zou je doel voor de komende tijd kunnen zijn er juist heel goed in te worden.
- Is er iets waar je goed in bent en waar markt voor is, maar je vindt het niet leuk? Bedenk dan eens of er een mogelijke vorm is om het wél leuk te maken voor jezelf. Pas op – forceer jezelf nooit om iets leuk te vinden. Dan weet je zeker dat het nooit gaat lukken.
- Is er iets waar je goed in bent en wat je leuk vindt, maar waar geen vraag naar is?

Dan is jouw taak om dit heel goed te onderzoeken. Het plezier dat je uitstraalt in combinatie met het feit dat je er goed in bent, is al inspirerend voor anderen! Vanuit inspiratie kun je verder zoeken of er een markt is voor wat je wilt doen.

Stappenplan

ZZP-Nederland, de Kamer van Koophandel en het UWV hebben een stappenplan opgesteld om je eigen onderneming te starten. Alle plannen zijn hieronder samengevoegd.

Stap 1

Doe de bovenstaande oefening. Bespreek je ideeën met familie en vrienden en ga niet overhaast van start. Wat nu een interessant idee lijkt, moet over een paar maanden nog steeds een goed plan zijn.

Stap 2

Maak een plan en wees kritisch. Om te toetsen of je idee haalbaar is, schrijf je een ondernemingsplan. Dit hoeft geen uitvoerig document te worden en is in eerste instantie voor jezelf. Hierin vermeld je wat er allemaal bij komt kijken om je eigen onderneming te beginnen. Je kunt het plan in een later stadium gebruiken om mensen te overtuigen van jouw idee. Je brengt hierin je doelgroep in kaart, en op basis van een marktonderzoek bepaal je je strategie. Daarbij houd je rekening met je sterke en zwakke kanten en je kansen en bedreigingen. Maak ook concreet wat jouw bedrijf anders maakt, waarin kun je je onderscheiden? Tenslotte vermeld je een begroting. Je brengt in kaart hoeveel je nodig hebt en waar je dat vandaan haalt. Zo kun je inschatten of ondernemen rendabel voor je is. Houd hierbij ook rekening met verzekeringen, vakantiedagen, ziekteverlof en je pensioenopbouw. Zet je roze bril af en wees kritisch.

Stap 3

Bedenk een bedrijfsnaam. Deze is herkenbaar en maakt duidelijk wat je te bieden hebt. In het handelsregister van de Kamer van Koophandel kun je controleren of je naam nog beschikbaar is.

Stap 4

Je moet een rechtsvorm kiezen voor je bedrijf. Veel ondernemers werken als eenmansbedrijf. De vorm die je kiest kan juridische en fiscale gevolgen hebben.

Stap 5

Controleer of je onderneming aan alle eisen voldoet. Het kan zijn dat je bedrijf aan bepaalde beroepseisen moet voldoen. Je krijgt ook te maken met eisen aan de bedrijfsruimte. Stel, je wilt een kapsalon aan huis beginnen. Mag dat wel volgens het bestemmingsplan? Je gemeente kan helpen uitzoeken wat de wetten en regels zijn.

Stap 6

Schrijf je in bij de Kamer van Koophandel. Je maakt een afspraak om je in te schrijven. Hieraan zitten eenmalige kosten verbonden (tussen €50 en €100,-). Je vult een formulier in met jouw bedrijfsgegevens en krijgt dan een BTW nummer. Je kunt nu uitgaves voor je bedrijf gaan doen, en inkomsten gaan genereren. Let er wel op dat je je administratie netjes bijhoudt (zie stap 11)!

Stap 7

Als ondernemer loop je risico's. Deze kun je afdekken door jezelf, maar ook je bedrijf te verzekeren. Een belangrijke verzekering is een aansprakelijkheidsverzekering. Andere verzekeringen zijn voor ziekte, arbeidsongeschiktheid en inkomstenderving bijvoorbeeld. Laat je adviseren door een adviseur wat voor jou van toepassing is.

Stap 8

Uit je ondernemingsplan komt naar voren of je een startkapitaal nodig hebt. Je zult hiervan een gedeelte zelf moeten financieren en je kunt wellicht terecht bij familie of instanties. Check of er vanuit de overheid (gemeente, provincie, het Rijk, de EU) subsidies beschikbaar zijn.

Stap 9

Voor sommige opdrachten heb je een modelovereenkomst nodig met je opdrachtgever voor de belastingdienst. In zo'n overeenkomst verklaren zowel jij als je opdrachtgever dat je als ondernemer een opdracht uitvoert voor het bedrijf en op welke manier je dit doet. Hoe dit precies in elkaar zit en wat er in zo'n overeenkomst moet staan, vind je op de website van de Belastingdienst.

Stap 10

Stel naast een modelovereenkomst ook je algemene voorwaarden op. Zo maak je direct duidelijk welke rechten en plichten jij en je klanten hebben. Voorbeelden hiervan kun je vinden op de website van ZZP Nederland.

Stap 11

Als ondernemer moet je een bedrijfsadministratie bijhouden. Dit betekent dat je facturen voorzien zijn van een aantal verplichte vermeldingen. Houd er ook rekening mee dat je, zelfs als je geen opdrachten of inkomsten hebt, je inkomsten en uitgaven moet doorgeven aan de Belastingdienst. Je houdt je inkomsten en uitgaven dus overzichtelijk bij en alle gegevens moet je zeven jaar bewaren. Je administratie moet voldoen aan een aantal eisen. Hierover vind je online (bijvoorbeeld op de website van de KvK en Belastingdienst) meer info. Een accountant kan je hierin ook advies geven.

Stap 12

Wat wordt je werkplek? Vaak kun je als ondernemer vanuit huis of bij een opdrachtgever werken. Je hebt ook werkplekken waar verschillende ondernemers elkaar treffen om te werken. Het voordeel is dat je hier mensen met een andere expertise kunt ontmoeten die jou kunnen helpen, en andersom. Voorbeelden van werkplekken zijn Seats to Meet, of Mercator Launch.

Interessante websites en bronnen

- **Mercator Launch** - studenten service voor het opstarten van een eigen bedrijf
- **StartUp Nijmegen** - organisatie voor starters in Nijmegen
- **Kamer van Koophandel** - mogelijkheid tot inschrijven, informatie, advies en producten voor eigen onderneming
- **Ondernemersplein** - informatie over het starten en hebben van een onderneming
- **Belastingdienst** - alle informatie en documenten met betrekking tot belastingen
- **UWV** - informatie over het starten van je eigen onderneming

- **Starters4communities** – platform voor starters in sociaal-ondernemerschap
 - **ZZP Nederland** - zzp belangenbehartiger met veel waardevolle tips en documenten
 - **ZZP Servicedesk** - centrale website met voor zzp-ers belangrijke onderwerpen
 - **Daretoo** - informatie om te ontdekken om te zijn wie je bent en te doen wat je wil
 - **Je bank** – organiseert regelmatig workshops voor starters en ondernemers
 - **Ambitieuze meisjes** – ondernemersplatform op Facebook voor vrouwelijke ondernemers
- 