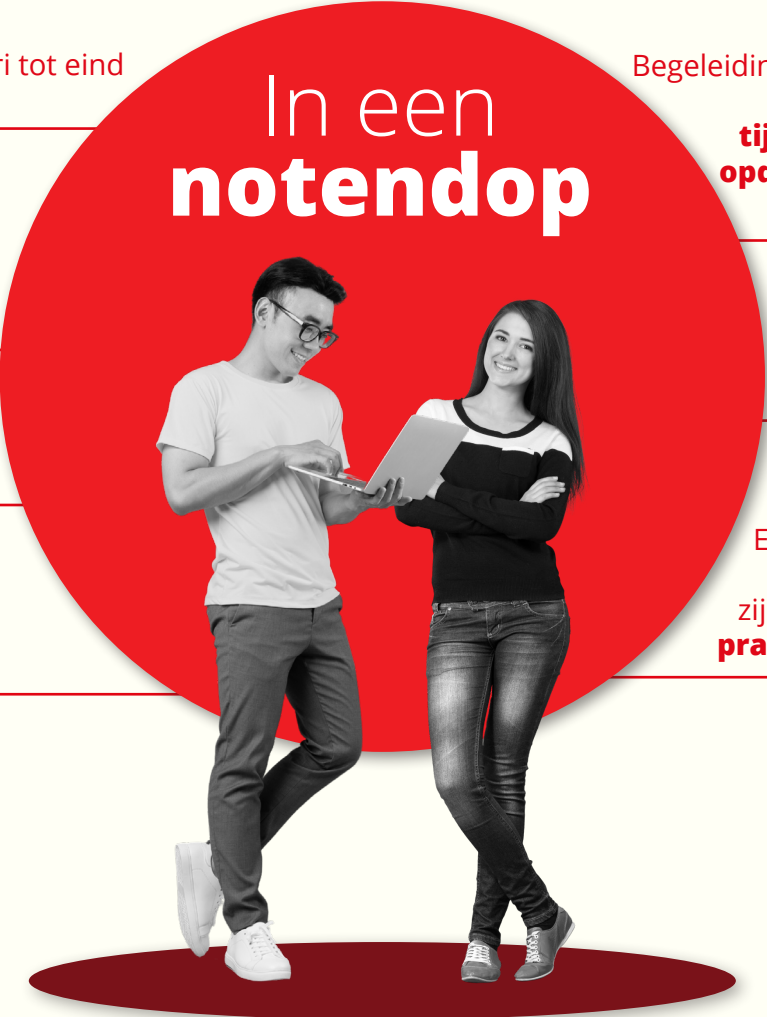


Denktank- brochure

Onze studenten leren al tijdens hun studie om theorie naar de praktijk te vertalen. Alle bachelorstudenten volgen een minor over een maatschappelijk thema, die zij afsluiten met een stage of een groepsopdracht, de zogeheten denktank.



In een notendop

- Van februari tot eind mei 2024
- Een groepsopdracht van **6-10 studenten** van verschillende letterenopleidingen
- Binnen één van de **vele thema's**
- Kosteloos**, studenten werken **remote**, dus geen werkplek nodig
- Begeleiding hoofdzakelijk door docent, **tijdsinvestering opdrachtgever in totaal 8 uur**
- Gemiddeld **1.000** studentenuren
- Eindproduct mag (advies)rapport zijn, maar ook een **praktisch product**

Wat is een denktank?

In de periode februari tot eind mei gaan in totaal zo'n 35 groepen studenten (6 tot 10 per groep) in een Denktank aan de slag in opdracht van een organisatie of bedrijf. Zij werken 1 á 2 dagen per week aan deze denktank met een praktisch product als resultaat. De opdracht sluit altijd aan bij één van de minoren en de groep bestaat uit studenten van verschillende letterenstudies.

In tegenstelling tot een reguliere stage, ligt de nadruk in de denktank op projectmatig leren werken in een interdisciplinair team. De studenten worden in dit proces begeleid door een docent. Als opdrachtgever hoef je daardoor slechts 8 uur in totaal in de denktank te investeren. Daarvoor krijg je netto al gauw zo'n 1.000 studenturen en een praktisch eindproduct terug.



Betrokken Opleidingen



- Nederlandse Taal en Cultuur
- Duitse Taal en Cultuur
- Franse Taal en Cultuur
- Spaanse Taal en Cultuur
- English Language and Culture



- Geschiedenis
- Kunstgeschiedenis
- Algemene Cultuurwetenschappen
- Griekse en Latijnse Taal en Cultuur



- International Business Communication
- Communicatie- en Informatiewetenschap
- Taalwetenschap

Project- thema's

Beleid, Organisatie
en Communicatie

Cultureel Erfgoed en
Publiek

Multilingualism in
Europe

European Culture
and National
Identities

Diversity, Inclusion
and Gender

En een breed scala
aan andere geestes-
wetenschappelijke
thema's rondom o.a.
taal, communicatie,
cultuur en
geschiedenis.



Denktank: eerdere projecten

“

Het enthousiasme en de nauwkeurigheid waarmee de studenten aan de slag gaan maakt dat we ook echt iets hebben aan de resultaten van hun onderzoek. Soms als direct actiepunt, soms als aanleiding voor meer onderzoek. Ook het contact met de medewerker van de faculteit verloopt erg prettig. Deze voelt steeds goed aan waar onze behoefte ligt en help ons met het finetunen van de vraagstelling.

Judith van Os

Hoofd marketing & communicatie, Go Short - International Short Film Festival Nijmegen

Opdrachtgever:

Go Short – International Short Film Festival Nijmegen

Thema: Diversity, Inclusie & Gender

Opdracht: Kan je het verhaal van een ander vertellen? Onderzoek welke overwegingen je moet maken wanneer je een film maakt over een minderheid waar je zelf niet toe behoort. Bespreek met makers hoe zij met dit dilemma om moeten gaan.

Eindproduct: Een korte handleiding met overwegingen die het festival kan delen met filmmakers in hun rol als incubator en talentontwikkelaar.

Opdrachtgever: Hitachi Vantara

Thema: Internationale minor

Opdracht: Hoe werk je samen in een internationaal team? Onderzoek welke invloed de verschillende culturele achtergronden van het team hebben op

de samenwerking. Schrijf een kort advies waarin je het team handvatten biedt op het gebied van interculturele samenwerking.

Eindproduct: Adviesrapport



“

Onze samenwerking met de studenten was een waardevolle win-winervaring. Ze brachten frisse ideeën en een nieuwe kijk op zaken, waardoor we veel hebben geleerd. Tegelijkertijd kregen de studenten de kans om hun academische kennis toe te passen en te groeien door onze praktijkervaring.

Rimmert van Luyn

Vice President Global Supply Chain, Hitachi Vantara

Denktank: Eerdere projecten

“

De studenten kwamen van allerlei verschillende opleidingen binnen de Faculteit der Letteren, wat voor interessante nieuwe inzichten en invalshoeken zorgde. We hebben dan ook veel aan de blik en werkwijze van de studenten gehad in de ontwikkeling en het verscherpen van het tentoonstellings-concept.

Nelleke de Vries

Conservator oude en moderne kunst, Rijksmuseum Twenthe



Opdrachtgever:

Rijksmuseum Twenthe

Thema: Cultureel Erfgoed en Publiek

Opdracht: Ontwikkel innovatieve manieren om historische objecten te presenteren, in de aanloop naar een toekomstige tentoonstelling.

Eindproduct: Uitgewerkt voorstel voor de inrichting van twee zalen in de tentoonstelling.

Opdrachtgever:

Huygens Instituut en het Meertens Instituut (onderdeel van KNAW)

Thema: Data & Society

Opdracht: Veel onderzoekers zien op tegen het invullen van een document dat privacyrisico's in onderzoeksprojecten inventariseert. Werk mee aan het ontwerp voor een centraal digitaal systeem voor het Huygens Instituut en het Meertens Instituut en adviseer de instituten over benodigde aanpassingen.

Eindproduct: Adviesrapport en vernieuwd formulier.

“

In een tussentijdse feedbackronde beoordeelden de betreffende onderzoekers/projectleiders het nieuwe, digitale formulier al als een flinke verbetering. Het eindresultaat was ook zeer bevredigend; de eindpresentatie van de studenten is zelfs een tweede keer verzorgd.

Judith Brouwer

Datacurator en onderzoeksdata-manager



Het Denktank- proces

Contactmoment 1

Kennismaking met de studenten. Tijdens het eerste contactmoment leer je de studenten kennen en bespreek je de opdracht met hen. Jullie praten over de aanleiding van de opdracht en slaan samen de eerste piketpaaltjes voor de opzet van de opdracht. Gebruik deze afspraak vooral ook om de studenten kennis te laten maken met de organisatie of jullie team.

Contactmoment 2

Presentatie projectplan en de projectdefinitie.

De studenten hebben de afgelopen weken hard gewerkt aan het scherp krijgen van de opdracht. Tijdens het tweede contactmoment leggen ze aan jou voor hoe zij invulling willen gaan geven aan de opdracht en stemmen jullie samen af hoe de rest van het project er uit moet komen te zien.

Contactmoment 4

Update. In de laatste fase van het project werken de studenten naar een concreet eindresultaat toe. We stimuleren hen om jou en de begeleidend docent in deze fase actief te betrekken. In dat opzicht verschilt het werken in een denktank echt van reguliere cursussen, waar het niet de bedoeling is dat studenten hun tentamen halverwege aan de docent voorleggen om te checken of ze op de goede weg zijn.

Contactmoment 3

Update. Studenten presenteren hun voorlopige resultaten of bevindingen en bespreken hoe het project verloopt. Als opdrachtgever is dit het uitgelezen moment om te checken of jullie nog op hetzelfde spoor zitten en de studenten waar nodig bij te sturen.

Contactmoment 5

Eindpresentatie. Tijdens het laatste contactmoment presenteren de studenten hun eindproduct en bespreken jullie het resultaat. Sommige opdrachtgevers vragen hun studenten om het resultaat te presenteren op een bestuursvergadering of symposium, of in het bijzijn van collega's van andere vestigingen of teams. Na deze bijeenkomst evalueer je de samenwerking met de docent, die voor de verdere becijfering en afsluiting van het project zorgt.

Wil jij ook een Denktank?

We zijn altijd op zoek naar nieuwe opdrachtgevers! Als je al een project of vraagstelling in gedachten hebt, werken we de opdracht samen met je uit op hoofdlijnen en zoeken we een geschikte minor. Heb je nog geen concrete wensen of ideeën? Dan bespreken we graag wat er speelt in jullie organisatie en zoeken we samen naar een passende opdracht.



Plan een afspraak

Mail ons via denktank-let@ru.nl voor meer informatie of om een (vrijblijvende) afspraak in te plannen met Annemiek Arfman (coördinator Denktankpartners).

denktank-let@ru.nl

